

Data

**Kwestionariusz autorski
(Grupa Wydawnicza Harmonia)**

Prosimy o uzupełnienie niniejszego kwestionariusza informacjami niezbędnymi do właściwej oceny i klasyfikacji publikacji, jak również pomocnymi w późniejszej organizacji odpowiedniej promocji oraz dystrybucji.

1. Tytuł książki lub tytuł roboczy książki (i ewentualny podtytuł):

2. Imię i nazwisko Autora/Autorów:

3. Adres, telefon, e-mail, strona www:

4. Tytuł naukowy i tytuł zawodowy oraz obecne stanowisko zawodowe:

5. Inne placówki (gł. uczelnie), z którymi Autor współpracuje:

6. Charakter publikacji:

7. Przewidywana objętość (ilość stron i/lub arkuszy wydawniczych):

w tym: rysunków:

tabel:

załączników:

8. Ewentualne załączniki do książki:

9. Przewidywany termin złożenia maszynopisu:

10. Kategoria tematyczna / kategorie tematyczne książki:

11. Od 5 do 10 słów kluczowych dotyczących książki:

12. Najważniejsze przesłanie książki (w kilku zdaniach, zrozumiałe dla laika):

13. Streszczenie książki lub konspekt, wskazując na jej najbardziej oryginalne cechy:

14. Spis treści:

15. Fragment książki (fragment wstępu lub reprezentatywnego rozdziału):

16. Konkurencja (Proszę wskazać konkurencyjne książki i główne cechy odróżniające książkę od jej najważniejszych konkurentów. Proszę podać dla każdej z książek nazwiska autorów, tytuł, rok wydania i nazwę wydawnictwa).

17. Rynek, grupa odbiorców (do kogo przede wszystkim skierowana jest książka):

- Proszę podać szczegółowe informacje, do jakich firm, działów i pracowników jakich szczebli kierować informacje o publikacji.
- Jeśli jest to podręcznik akademicki, proszę podać nazwy uczelni, kierunek studiów, przedmiot obowiązkowy czy fakultatywny, orientacyjną liczbę studentów.
- Czy książka może być polecana jako podręcznik podstawowy, czy literatura uzupełniająca?

18. Ewentualni sponsorzy, reklamodawcy:

19. Możliwość dofinansowania (przez macierzystą uczelnię, stowarzyszenie, osobę fizyczną itp.):

20. Czasopisma branżowe, w których mogłaby ukazać się recenzja lub informacja o publikacji:

21. Lista konferencji i innych wydarzeń, w czasie których książka mogłaby być promowana:

22. Lista osób lub instytucji, do których wydawnictwo powinno wysłać egzemplarze książki:

23. Możliwe formy promocji w Internecie (np. *newslettery, grupy na portalach społecznościowych itp.*):

24. Inne formy promocji (w tym *możliwości wystąpienia Autora w mediach*):

25. Dane biograficzne Autora/Autorów warte wykorzystania w promocji:

26. Proszę wyliczyć inne swoje publikacje, dzieła w trakcie opracowywania:

27. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w związku z opracowaniem i publikacją książki:

Podpis Autora/Autorów

.....